- En el archivo index.html sumé el SEO con las siguientes características:

* **Descripción**: mediante la etiqueta meta name description, agregué el siguiente párrafo que explica en pocas palabras el contenido de mi sitio: “Un espacio creado para vos. Manicure, Pedicure, Pestañas y más.. Amplias medidas de seguridad e higiene.. Córdoba-Argentina".
* **Palabras clave**: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué las palabras clave que acompañarán a todas las páginas de mi sitio: "BeautyStudio,Beauty Studio,Manicure,Pedicure,Cejas,Pestañas,Belleza Mujer,Spa,Cuidado Personal, Salud,Nails Art,Nails,Uñas,Pies,Manos,Cutis".

Lo mismo para cada una de las 5 pages, agregando las descripciones y palabras clave correspondientes según el contenido de la page.

- Utilicé los @import y separé el código en diferentes archivos .scss para que quede mas ordenado (\_variables, \_main, \_card, y otras)

- Agregué los Alt que me faltaban en algunas img.

- Con la ayuda de Lighthouse de Google pude identificar y corregir diversos aspectos para mejorar la calidad de mi web, buscando obtener resultados óptimos (+90) en rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y el SEO de la web.

- MAP: Defini un mapa creando diferentes clases para dar estilo a los iconos de las redes sociales.

-MAP-GET: Defini un mapa para variables globales, a las cuales accedí con map-get.

- EXTEND: Cree una clase .boton para luego extenderla y crear así dos clases: boton–ver–mas y boton–enviar.

- MIXIN: Cree un @mixin subrayado–doble para reutilizar este estilo en las diferentes pages.